



## REGULAMIN PROMOCJI „Poleć terminal znajomemu”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki promocji pn.: „Poleć terminal znajomemu” (dalej „Promocja”).
2. Celem niniejszej Promocji jest premiowanie **Obecnych Klientów** - posiadaczy **Terminali POS**, za to, że:
  - 1) współpracują z Grupą „LEW” Spółka Akcyjna z siedzibą w Częstochowie na podstawie odrębnej umowy ramowej dzierżawy **Terminala POS** (zwana dalej także „Umową”), posiadają aktywny **Terminal POS**,
  - 2) rekomendują znajomym zawarcie z Grupą „LEW” Spółka Akcyjna z siedzibą w Częstochowie umowy ramowej dzierżawy **Terminala POS**.
3. Udział w **Promocji** jest dobrowolny.
4. **Organizatorem Promocji** jest Grupa „LEW” Spółka Akcyjna z siedzibą w Częstochowie przy ul. Brzeźnickiej 46b, 42 – 200 Częstochowa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejestrowym w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000425958, posiadająca Kapitał Zakładowy 1 431 000 w całości opłacony, NIP: 949-17-61-930 i Regon 151585360.
5. **Promocja** nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku. Nie jest też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku, o grach hazardowych.
6. Promocja trwa od dnia **23.07.2018r.** do dnia **31.12.2018r.** i może zostać przedłużona przez Organizatora Promocji.
7. W **Promocji** nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy **Organizatora Promocji**.
8. **Organizator Promocji** zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego **Regulaminu** w dowolnym czasie. Z tym zastrzeżeniem, że zmiana **Regulaminu** nie może dotyczyć wypłaty wynagrodzenia **Dotychczasowemu Klientowi**, na podstawie faktur przekazanych już **Organizatorowi Promocji**, przed datą poinformowania o wprowadzonych zmianach. W przypadku niez zaakceptowania przez **Dotychczasowego Klienta** nowych postanowień **Regulaminu**, **Dotychczasowy Klient** ma prawo odstąpić od udziału w **Promocji** bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.
9. Materiały reklamowo-promocyjne związane z **Promocją** mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego **Regulaminu**.
10. Udział w **Promocji** oznacza zgodę **Dotychczasowego Klienta** na warunki **Promocji** określone niniejszym **Regulaminem**

### §2

#### Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Organizator Promocji** – Grupa „LEW” Spółka Akcyjna z siedzibą w Częstochowie przy ul. Brzeźnickiej 46b, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejestrowym w Częstochowie, XVII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000425958, posiadająca Kapitał Zakładowy 1 431 000 w całości opłacony, NIP: 949-17-61-930 i Regon 151585360

2. **Terminal POS** – oznacza samodzielne urządzenie elektroniczne z własną transmisją danych w systemie analogowym, ethernetowym lub GPRS wraz z PINPAD-em (jeżeli PINPAD został przekazany) przekazane Partnerowi przez Grupę LEW do odpłatnego używania i pobierania pożytków w celu realizacji Usług
3. **Usługa** – oznacza produkt lub usługę dystrybuowaną przez Grupę LEW za pośrednictwem Terminala POS, niezależnie od tego, czy Grupa LEW jest jej producentem czy dystrybutorem.
4. **Punkt Sprzedaży** – oznacza miejsce, gdzie świadczone są Usługi z wykorzystaniem **Terminala POS**, autoryzowane przez Grupę LEW.
5. **Umowa** – oznacza „Umowa ramową dzierżawy Terminala POS”.
6. **Dotychczasowy Klient, Klient** – podmiot, który posiada co najmniej jeden Punkt Sprzedaży, dysponujący potencjałem sprzedażowym i używający, co najmniej jeden **Terminala POS** Grupy LEW w celu świadczenia co najmniej jednej usługi z wykorzystaniem Terminala POS.
7. **Nowy Klient** – podmiot polecony przez **Dotychczasowego Klienta**, który posiada co najmniej jeden **Punkt Sprzedaży**, dysponujący potencjałem sprzedażowym i posiada wystarczające środki finansowe do zawarcia i wykonywania Umowy, oraz (1) jest zainteresowany używaniem **Terminala POS** Grupy LEW w celu świadczenia co najmniej jednej Usługi z wykorzystaniem **Terminala POS**, (2) zawarł na skutek polecenia Umowę z Grupą Lew.
8. **Program** – program wsparcia obrotu bezgotówkowego (PWOB) stanowiący wspólną inicjatywę agentów rozliczeniowych, wydawców, organizacji płatniczych, realizowany przy udziale i wsparciu Związku Banków Polskich oraz Ministra Rozwoju i Finansów
9. **Fundacja** – Fundacja Polska Bezgotówkowa z siedzibą w Warszawie odpowiedzialna za realizację Programu, jego obsługę operacyjną, zarządzanie Funduszem oraz podejmowanie działań na rzecz rozwoju obrotu bezgotówkowego.

### §3

#### Warunki udziału w Promocji

1. W **Promocji** może uczestniczyć jedynie **Dotychczasowy Klient**, który od co najmniej 15 dni przed przystąpieniem do **Promocji** jest posiadaczem, co najmniej jednego aktywnego **Terminala POS** w ramach Umowy zawartej z **Organizatorem Promocji** oraz po przystąpieniu do **Promocji** w czasie trwania **Promocji** jest posiadaczem, co najmniej jednego aktywnego **Terminala POS** w ramach Umowy.
2. **Dotychczasowy Klient** przekazuje Organizatorowi Promocji za pośrednictwem poczty e-mail: **kontakt@darmowyterminal.pl** lub za pośrednictwem zgłoszenia telefonicznego pod numerem telefonu **+48 785 055 055** dane **Nowego Klienta**, który chce zawrzeć umowę na produkt lub usługę dystrybuowaną przez Grupę Lew za pośrednictwem **Terminala POS**, niezależnie od tego, czy Grupa LEW jest jej producentem czy dystrybutorem.
3. Promocja polega na wypłacie **Dotychczasowemu Klientowi** wynagrodzenia w wysokości 75zł netto z tytułu świadczonych przez niego usług marketingowych i promocyjnych, mających na celu pozyskanie dla Organizatora Promocji Nowych Klientów.
4. Zapłata **Dotychczasowemu Klientowi** wynagrodzenia z tytułu świadczenia usług promocyjnych i marketingowych nastąpi jeżeli łącznie zostaną spełnione następujące warunki:
  - a) **Dotychczasowy Klient** przekaze **Organizatorowi Promocji** w sposób określony §3 ust. 2 Regulaminu dane **Nowego Klienta**

- b) **Dotychczasowy Klient** wystawi **Organizatorowi Promocji** w terminie 7 dni od dnia potwierdzenia **Dotychczasowemu Klientowi** faktu zawarcia Umowy z **Nowym Klientem** przez **Organizatora Promocji** fakturę VAT, z terminem zapłaty nie krótszym niż 30 dni,
  - c) Faktura VAT zostanie przesłana listem poleconym na adres **Organizatora Promocji**: Grupa „LEW” Spółka Akcyjna z siedzibą w Częstochowie przy ul. Brzeźnickiej 46b, 42 – 200 Częstochowa, z dopiskiem „Poleć terminal znajomemu”, ostatniego dnia roboczego każdego miesiąca obowiązywania promocji,
  - d) Faktura VAT, o której mowa powyżej zostanie pozytywnie zweryfikowana przez **Organizatora Promocji**,
  - e) **Dotychczasowy Klient** w chwili wystawiania Faktury VAT, o której mowa w niniejszym ustępie będzie na podstawie obowiązującej Umowy posiadaczem, co najmniej jednego aktywnego **Terminala POS**.
  - f) **Organizator Promocji** potwierdzi **Dotychczasowemu Klientowi** fakt zawarcia Umowy z **Nowym Klientem**. Potwierdzenie nastąpi drogą telefoniczną, pisemną lub elektroniczną, w terminie 7 dni od dnia zawarcia Umowy z **Nowym Klientem**.
  - g) **Nowy Klient** zostanie pozytywnie zweryfikowany przez **Fundację** oraz uzyska autoryzację **Punktu Sprzedaży**, wydawaną przez **Organizatora Promocji**.
5. Weryfikacja, o której mowa w ust.4 lit. d powyżej nastąpi w terminie 3 dni roboczych przez Organizatora Promocji.
  6. **Wynagrodzenie** zostanie wypłacone **Dotychczasowemu Klientowi**, w terminie 15 dni roboczych, od dnia, w którym zostaną łącznie zrealizowane wszystkie warunki, o których mowa w ust. 4 powyżej.

#### §4 Reklamacje

1. Reklamacje związane z nieprawidłowym dokonaniem lub rozliczeniem płatności przez Grupa „LEW” S.A. powinny być zgłaszane do **Organizatora Promocji** pisemnie na adres Grupa „LEW” Spółka Akcyjna z siedzibą w Częstochowie przy ul. Brzeźnickiej 46b, 42 – 200 Częstochowa lub na adres e-mail: **kontakt@darmowyterminal.pl** z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane osoby zgłaszającej reklamację niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi, takie jak numer telefonu oraz adres mailowy.
3. Reklamacje zgłaszane do **Organizatora Promocji** będą rozpatrywane przez **Organizatora Promocji** w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. **Organizator Promocji**, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego **Regulaminu**. O decyzji **Organizatora Promocji** zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub e-mailem – jeżeli go poda.

#### §5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników **Promocji** jest Grupa „LEW” Spółka Akcyjna z siedzibą w Częstochowie przy ul. Brzeźnickiej 46b, 42 – 200 Częstochowa.
2. Dane osobowe uczestników pozyskane w związku z niniejszą **Promocją** lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z **Promocją**, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem **Promocji**, rozpatrywania reklamacji oraz w celu sprawozdawczości

księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami, chyba, że uczestnicy złożą oświadczenia zezwalające na przetwarzanie danych osobowych w innym celu (np. w celu marketingowym).

3. uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji, uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane uczestników **Promocji** będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).

#### §6 Pozostałe postanowienia

1. Niniejszy **Regulamin Promocji** dostępny jest w siedzibie **Organizatora Promocji** oraz na stronie [www.darmowyterminal.pl](http://www.darmowyterminal.pl)
2. **Organizator Promocji** zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji w sprawie pozbawienia **Dotychczasowego Klienta** prawa do udziału w Promocji w przypadku stwierdzenia przez **Organizatora Promocji**, że w Promocji brała udział osoba (podmiot), która, w szczególności nie spełniała warunków uczestnictwa, naruszyła zasady **Regulaminu**, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię **Organizatora Promocji**, jego renomę lub interesy. Usunięty **Klient** traci prawo do udziału w **Promocji**.